

Burg Groep

Gedragscode



De WISER manier van werken

Laatst bijgewerkt in december 2015

Inhoudsopgave

<i>Mededeling van onze CEO</i>	<i>2</i>
<i>Inleiding</i>	<i>3</i>
<i>Onze waarden</i>	<i>4</i>
<i>Onze gedragscode</i>	<i>5</i>



Mededeling van onze CEO

Beste collega's,

Wij zijn een toonaangevende Europese producent en internationale totalleverancier van gefermenteerde azijn, siropen en huishoudelijke reinigingsmiddelen.

In samenwerking met onze zakelijke partners en op basis van de kennis in onze markten en producten, is ons doel innovatieve, duurzame, logistieke en specifieke oplossingen te leveren.

Met onze passie en ondernemerschap creëren we waardevolle oplossingen tegen betaalbare prijzen.

De bovenstaande zinnen drukken onze identiteit en visie uit. Het vertelt ons niet alleen wat we zijn en wat we nastreven, maar ook de manier waarop wij dit willen doen. Onze waarden "Professionaliteit, Samenwerking, Ondernemerschap en Duurzaamheid" zijn hierin opgenomen en zijn dus de WISER manier van werken. Dit is gebaseerd op het feit dat we een familiebedrijf met een langlopende visie op de toekomst zijn. Een toekomst waarin wij niet alleen een rol spelen, maar ook onze kinderen en hun kinderen.

Met de uitbreiding van het bedrijf is het belangrijk dat we ons realiseren wat de WISER manier van werken is. Het is noodzakelijk dat iedereen in ons bedrijf deze visie omarmt. We vinden het ook noodzakelijk dat onze externe partners zich bewust zijn van de manier waarop we zaken doen.

Daarom hebben we besloten om deze WISER manier van werken op papier te zetten en onze eigen gedragscode te definiëren. De code wordt op de volgende pagina's toegelicht en ik zou jullie willen vragen om deze code als leidraad voor de WISER manier van werken te gebruiken.

Met vriendelijke groet,
Patricia Surendonk
CEO



Inleiding

Burg Groep is een toonaangevend Europees familiebedrijf en internationale totaalleverancier van gefermenteerde azijn, siropen en huishoudelijke reinigingsmiddelen. Wij leveren onze producten voornamelijk onder eigen label aan supermarkten, voedingsbedrijven, fabrikanten van augurken, jam en sauzen en andere industriële klanten, voornamelijk in Europa maar ook in andere delen van de wereld. Onze activiteiten kunnen in de volgende sectoren worden onderverdeeld:

- Voeding
 - Azijn
 - Siropen
- Non-food
 - Automotive
 - Reinigingsmiddelen



Onze waarden

Niet alleen vormen onze waarden de basis van wat we zijn en wat we nastreven, maar ze laten ook zien hoe we dit willen bereiken. Deze waarden zijn; Professionaliteit, Samenwerking, Ondernemerschap en Duurzaamheid en beschrijven wat we de WISER manier van werken noemen.

Professionaliteit - Wij houden onze belofte

Wij bieden een product, dienst of activiteit herhaaldelijk volgens dezelfde standaard aan, niet afhankelijk van een situatie of gebeurtenis, en blijven gefocust om deze te ontwikkelen. Als gevolg hiervan zijn we een betrouwbare, eerlijke partner en een expert in ons vakgebied. Dit wordt gekenmerkt door "Wij houden onze belofte".

Samenwerking - Eendracht maakt macht

Wij coördineren onze activiteiten, streven naar overeengekomen en gemeenschappelijke doelen en kijken vanuit verschillende perspectieven. Door middel van waardering, respect, plezier, eerlijkheid en partnerschap creëren we synergie, waardoor we meer kunnen bereiken. Dit wordt gekenmerkt door "Eendracht maakt macht".

Ondernemerschap - Groei op lange termijn is belangrijker dan winst op korte termijn

Wij optimaliseren de organisatorische middelen zodat deze toegevoegde waarde voor het bedrijf worden, buiten de gestelde normen en inzichten. Door middel van creativiteit, toewijding, passie en oplossingsgerichtheid innoveren we op een flexibele manier wat leidt tot een groei op lange termijn, wat voor ons als familiebedrijf belangrijk is. Met dit in het achterhoofd investeren we in onze mensen, kennis en faciliteiten. Dit wordt gekenmerkt door - "Groei op lange termijn is belangrijker dan winst op korte termijn".

Duurzaamheid - Handel verantwoordelijk, denk duurzaam

Wij ontwikkelen plannen en implementeren acties in lijn met de strategie en het beleid van het bedrijf, terwijl we rekening houden met de gevolgen op lange termijn voor de mensen, planeet en winst. Door onze verantwoordelijkheid te nemen, kunnen zowel wij als de toekomstige generaties aan onze behoeften voldoen. Dit wordt gekenmerkt door "Handel verantwoordelijk, denk duurzaam".



Onze gedragscode

Dit hoofdstuk bevat de gedragscode van de Burg Groep. De principes van onze code zijn afkomstig van onze waarden en worden naadloos in onze bedrijfsstrategie geïntegreerd. De code geldt voor alle medewerkers van de Burg Groep en al haar dochterondernemingen. Bovendien verwachten we van onze zakelijke partners dat ze zich houden aan dezelfde of vergelijkbare principes.

1.

Wij houden ons aan wet- en regelgeving

Als professioneel bedrijf leven wij alle wetten en regels na die door de toepasselijke overheid zijn bepaald. Hierdoor kunnen we een goede bedrijfsburger, betrouwbare zakenpartner en werkgever zijn. Het naleven van de wet- en regelgeving is fundamenteel voor alles wat we doen.

2.

Wij staan in voor veilige producten, processen en werkomgevingen

Wij zorgen ervoor dat de producten, processen en werkomgeving veilig zijn, zodat we de veiligheid van onze consumenten en werknemers kunnen garanderen. Door middel van passie en toewijding voor onze producten zorgen we ervoor dat onze klanten er zorgeloos van kunnen genieten. Onze klanten verdienen het om van onze producten te genieten zonder dat ze zich zorgen hoeven te maken over de veiligheid of kwaliteit van onze producten. Onze medewerkers en iedereen die werkzaam is binnen onze toeleveringsketen hebben het recht om in een veilige omgeving te werken, met veilige processen die geen nadelige gevolgen voor hun gezondheid hebben.

3.

Wij respecteren elkaar en het milieu

We zijn van mening dat alle mensen vrij en gelijk in waardigheid zijn. Wederzijds respect op de werkplek zorgt voor een aangename werkomgeving en dit heeft voor iedereen voordelen. Aangezien we actief zijn in een wereld waarin we een doorslaggevende rol voor onze toekomstige generaties spelen, respecteren we het milieu en nemen we onze verantwoordelijkheid ernstig. Als leidraad respecteren we de principes van het Global Compact-initiatief van de VN en bijgevolg ook de principes van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). Wij verwachten dat dezelfde principes binnen onze hele toeleveringsketen worden toegepast.

4.

Wij doen eerlijk zaken

Wij zijn een familiebedrijf en een betrouwbare zakenpartner, gericht op langdurige continuïteit. Om dit te bereiken, zijn langdurige relaties en samenwerking met onze zakelijke partners essentieel en bijgevolg doen we eerlijk zaken. Dit geldt voor alle relaties binnen onze toeleveringsketens. Als leidraad respecteren we de principes van het Global Compact-initiatief van de VN en de 'Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen' opgesteld door de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO).

Verwijzingen

Verenigde Naties: Global Compact-initiatief van de VN

www.unglobalcompact.org

Verenigde Naties: De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens

www.un.org/en/documents/udhr

Internationale Arbeidsorganisatie (ILO)

www.ilo.org

OESO: Richtlijnen voor Multinationale Ondernemingen

www.oecd.org/corporate/mne/

Azijn • Siropen • Automotive • Reinigingsmiddelen

Burg Groep B.V.
Marconistraat 26
1704 RG Heerhugowaard
Nederland

T +31 (0) 72 5717944
F +31 (0) 72 5743470
KvK nr. 37039918
info@burggroep.com
www.burggroep.com